



Abidjan, le 1<sup>er</sup> juin 2015

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **CFAO inaugure à Abidjan sa plus grande concession automobile d'Afrique de l'Ouest.**

Le groupe de distribution spécialisé CFAO annonce l'ouverture d'une nouvelle concession automobile à Abidjan, la capitale commerciale de la Côte d'Ivoire en présence de Richard Bielle, président du directoire de CFAO, et de Marc Ferreol, directeur général de CFAO Automotive Equipment & Services pour l'Afrique de l'Ouest. Située sur le rond point du CHU de Treichville, au carrefour des principaux axes commerçants de la ville, cette concession de 15 000 m<sup>2</sup> est exclusivement consacrée à la marque Toyota.

*« Nous sommes heureux de cette ouverture qui illustre le dynamisme du marché automobile ivoirien et permet d'élever les standards du marché avec une proposition de services moderne, inédite pour le pays, explique Marc Ferreol, directeur général de CFAO Automotive Equipment & Services pour l'Afrique de l'Ouest. L'inauguration du show-room d'Abidjan s'inscrit dans le cadre des fortes ambitions de CFAO en Côte d'Ivoire, notamment le partenariat avec L'Oréal et l'ouverture d'un centre commercial avec Carrefour en septembre prochain ».*

Prévu pour être l'une des concessions automobiles les plus importantes en Afrique de l'Ouest, le site emploie 45 collaborateurs répartis entre les services commerciaux, les services techniques, la distribution de pièces de rechange, la gestion de flotte, la direction et l'équipe administrative. La concession a été réalisée selon les normes du constructeur avec l'utilisation de matériaux répondant aux standards écologiques et énergétiques les plus élevés.

Sur les 6 000 m<sup>2</sup> couverts construits, un show-room de 900 m<sup>2</sup> permet l'exposition d'une quinzaine de modèles tandis que les ateliers occupent 2 300 m<sup>2</sup> et sont équipés de 22 ponts élévateurs. Le stock de pièces de rechange est situé dans un magasin de 500 m<sup>2</sup>.

*« La concession s'adresse à notre clientèle historique, composée essentiellement de sociétés privées, d'administrations et d'organismes internationaux. Elle est également conçue pour accueillir les particuliers, qui constituent une catégorie de clients en forte progression », détaille Fabrice Desgardin, président-directeur général de CFAO Motors Côte d'Ivoire.*

Après leur séjour à Abidjan, Richard Bielle et Marc Ferreol seront le 2 juin à Kinshasa (République démocratique du Congo) pour l'ouverture d'une concession proposant les marques Toyota, Peugeot et Suzuki.

## À propos de CFAO

CFAO est un leader de la distribution spécialisée, partenaire privilégié des grandes marques internationales, s'adressant à des marchés à fort potentiel en Afrique et dans les Collectivités et Territoires d'Outre-Mer : les équipements, la santé et les biens de consommation. Le Groupe est présent dans 39 pays, dont 34 pays d'Afrique, ainsi que dans sept Collectivités et Territoires d'Outre-Mer, et emploie 12 000 personnes à fin 2014.

En 2014, CFAO a réalisé un chiffre d'affaires total consolidé de 3 560,4 millions d'euros et enregistré un résultat opérationnel courant de 270,7 millions d'euros.

CFAO est détenu à 97,4 % par TTC (Japon).

CFAO est coté sur NYSE Euronext à Paris.

Retrouvez CFAO sur Bloomberg : CFAO:FP et sur Reuters : CFAO.PA - Pour en savoir plus :

**[www.cfaogroup.com](http://www.cfaogroup.com)**

<b>CFAO agence de presse 35°Nord</b> Romain Grandjean <a href="mailto:rg@35nord.com">rg@35nord.com</a> +33 6 73 47 53 99	<b>CFAO Communication</b> Françoise Le Guennou-Remarck Directrice des Relations Institutionnelles et de la Communication Groupe <a href="mailto:flequennouremarck@cfao.com">flequennouremarck@cfao.com</a> + 33 1 46 23 58 70	<b>CFAO Relations investisseurs et analystes</b> Olivier Marzloff Secrétaire général + 33 1 46 23 58 27
---	---	--